提升《河南水利与南水北调》学术影响力的探索

刘 青
（河南水利杂志有限责任公司，河南 郑州 450008）

摘　要：回顾我国水利科技期刊发展历程，老刊多属领军期刊，新刊突出学科、地区和栏目特色，水利科技期刊在网络传播中被阅读和引用指标数值也不断增长。水利科技期刊对水利事业发展起着举足轻重的作用，是水利行业基层、技术和科研人员了解最新水利工程技术、发展动态的交流平台。本文以《河南水利与南水北调》杂志作为研究样本，运用出版计量学方法，对该杂志 2015 —2020 年所刊载的论文从载文、作者与引文等方面进行了定量研究，并深度剖析。研究表明：该杂志基本指标均达到优秀期刊标准，但与中国核心期刊相比，还存在不少差距。据此对如何提升期刊学术影响力提出了相应的对策。

关键词：科技期刊；网络传播；水利工程技术；行业性；学术影响力　　**中图分类号：**G232　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-129-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.041
本文著录格式：刘青．提升《河南水利与南水北调》学术影响力的探索 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：129-131，94.

导语

水利科技期刊在推动水利科学技术的发展和进步、水利科研工作的深入开展等方面发挥着重要的作用。随着数字化、融媒体时代的到来及新时代水利科技发展的冲击，水利科技期刊既要保持期刊特色，又要走专业化之路，以保障水利科技期刊的可持续发展。《河南水利与南水北调》期刊是河南省内水利方面的专业科技期刊，是报道河南水利工作动态、用于水利工程技术方面交流的综合类科技期刊，文章选择 2020 年《河南水利与南水北调》第 1、3、5、7、9、11 期作为研究样本，通过相关数据分析，对如何提升本期刊学术影响力提出了几点思考。

1.《河南水利与南水北调》期刊数据分析

1.1　载文数据分析

1.1.1　栏目统计分析

为了全面把握《河南水利与南水北调》的办刊特色和学术研究方向，文章统计分析了该期刊常设栏目的载文量，见表 1。

表 1　《河南水利与南水北调》栏目统计表

名称	篇数 / 篇	比例 /%
水生态文明	23	9
饮水安全	7	3
防汛抗旱	14	5
农村水利水电	21	8
水文水资源	27	11
施工技术	38	15
勘测设计	29	11
工程建设与管理	33	13
试验与研究	9	4
智慧水利	14	5

从表 1 可以看出，《河南水利与南水北调》发稿量多的栏目是：“施工技术”“工程建设与管理”“勘测设计”“水文水资源”，大多是水利系统施工者、设计者、管理者所投稿件。

1.1.2　载文量分析

载文量是反映一本期刊信息含量的重要指标，是指该种期刊一定时期内所刊载相关学科论文的数量。期刊载文量多，在一定程度上表示这种期刊信息丰富。《河南水利与南水北调》载文量统计见表 2。

表 2　《河南水利与南水北调》载文量表

总页数 / 页	载文量 / 篇	期均发文量 / 篇	篇均页数 /（页・篇 -1）	篇密度（篇・/ 页 -1）
565	256	42.67	2.21	0.45

从表 2 可以看出，研究选取的这几期样本数据的载文量为 256 篇，比 2019 年相比（载文量 231 篇）略有上升，这反映了该刊有相对稳定的稿源，保持载文量相对稳定略有上升，也同时表明该刊有一定的学术影响力，作者群稳定。

1.2　作者数据分析

1.2.1　作者单位分布

《河南水利与南水北调》是面向全国发行的，作者群也相对复杂，作者来自全国各地，作者单位具体情况见表 3。

表 3　2020 年《河南水利与南水北调》作者单位情况表

机构名称	人数 / 人	比例 /%
水利厅	23	6
水利局（水管总站）	53	15
水利工程质量监督站（技术指导站）	8	2
水库（灌区）管理局	34	9

机构名称	人数 / 人	比例 /%
水利工程（建设）管理局	36	10
大学、科研所	22	60
水文水资源局（规划研究所）	24	7
勘测设计院（公司）、科学研究院	80	22
河道（流域）管理处（局）	11	3
工程管理咨询（监理）公司	11	3
水利水电工程有限公司	5	1
水利相关公司	33	9
其他	21	6

从表 3 可以看出，在作者机构分布中，来自勘测设计院（公司）或科学研究院、水利局（水管总站）的作者最多，分别有 80 人、53 人；水利工程管理局或水利工程建设局、水库管理局或灌区管理局的作者也较多，分别有 36 人、34 人，其他水利相关公司和水利厅有关单位，分别是 33 人、23 人，由此可以看出水利系统的一线水利工作者是主要作者群，还需要争取一些高校及科研单位作者的投稿积极性。

1.2.2 作者地区分布

《河南水利与南水北调》作者地区分布情况见表 4。

表 4 《河南水利与南水北调》作者地区分布统计表

地区	人数 / 人
河南	247
福建	3
广东	9
安徽	5
湖北	1
河北	3
新疆	30
辽宁	9
贵州	14
江西	16
浙江	6
广西	3
四川	2
山西	2
山东	4
北京	3
陕西	1
云南	1
江苏	5
海南	1
黑龙江	1
甘肃	2
天津	1

从表 4 可以看出，《河南水利与南水北调》的作者来自全国各地，说明期刊在全国范围内有一定影响。从数据中还可以看出作者大多来自河南省内，369 位作者中河南省内的为 247 人，其次是新疆、贵州、江西。

1.3 引文统计分析

1.3.1 引文类型统计分析

《河南水利与南水北调》的引文类型统计见表 5。

表 5 《河南水利与南水北调》引文类型统计表

类型	引文量 / 条	篇均引文数 /（页・篇 –1）
期刊	881	0.93
图书	10	0.10
学位论文	41	0.43
报告、规范	8	8.48 × 10−3
其他	3	3.18 × 10−3

从表 5 可以看出，《河南水利与南水北调》刊载论文的引文主要来自期刊，有 881 条，占了 90% 。其次是学位论文，有 41 条。再次是图书，10 条。从数据可以看出，该刊论文引用数值高，同时作者还具有严谨的科研态度。

1.3.2 引文语种统计分析

《河南水利与南水北调》的引文类型统计见表 6。

表 6 引文语种统计表

类型	引文量 / 条	比例 / %
中文	921	97.56
外文	23	2.44

从表 6 可以看出《河南水利与南水北调》中文引文 921 条，约占 97.56%，外文 23 条，占 2.44%，说明该刊作者引用国内的引文比较多，吸收和利用国外参考文献和科研成果的能力还有待加强。

2. 提升《河南水利与南水北调》学术影响力的建议

结合水利期刊特点，《河南水利与南水北调》可以从提高稿件质量、学术质量、人才队伍、 审稿专家、数字出版等方面着力提升期刊传播力和国际影响力。具体建议如下。

2.1 找准期刊定位， 明确办刊方向

行业性期刊需要对期刊出版的内容和方向，以及特定的目标作者群和读者群做出准确分析、判断，并根据期刊的资源禀赋不同，制定切合实际的办刊宗旨，精准定位。《河南水利与南水北调》是河南省内水利方面的专业科技期刊，是指导河南水利工作、用于水利工程技术方面交流的综合类科技期刊，一直以来秉承“宣传、贯彻、落实党和国家有关水利工作的方针、政策、法律法规、指导水利建设、传播先进技术、讴歌先进人物、借鉴交流国内外、省内外水利管理模式，积极引导水利行业发展，发展水利经济的新思路，为社会主义物质文明和精神文明建设及河南省经济发展服务”的办刊宗旨，明确了办刊方向，精准定位。《河南水利与南水北调》从 1956 年创刊，成为具有一定知名度和影响力的水利专

业期刊，先后被中国知网、万方、中教数据等数据库收录，并先后获得“河南自然科学一级期刊”“二十佳期刊”等荣誉。

2.2 期刊专业化发展，扩大期刊影响力

科技期刊要向专业化方向发展，就要适应时代需求。首先，为适应期刊专业化的发展，编辑要强化知识储备，不断提高专业能力，以提高科技素养；其次，学术编辑与文字编辑要实现分离，术业有专攻，实现最大的价值；再次，要严格执行编辑和校对的分离，以保证期刊的质量；最后，要做到编辑与经营的分离。期刊专业化离不开专业的编辑人员，《河南水利与南水北调》编辑部要严格编辑人选，编辑人员不仅需要具备水利相关专业和学科背景，还需要具有编辑专业知识与素养，不断地促进期刊专业化发展。

2.3 明确选题范围，拓展优质稿件来源

选题是期刊出版内容的具体体现，精心策划选题，为促进水利事业健康发展提供了交流阵地。要做到选题集中、内容专业、亮点呈现，避免选题大而全、散而杂的现象。《河南水利与南水北调》作为水利行业的专业期刊，将水利一线和科研发展最新动态确立为期刊的选题主线，围绕主线，充分挖掘和利用水利系统、水利科研院所、水利学校、水利学会等单位的资源，在现有栏目的基础上，进行选题策划。根据当前一定时期水利的大事和重点及热点事件设置一些特色栏目。采取多种方式进行约稿，如举办专题讲座论坛、学术研讨会、专题征文活动等方式，拓展优质稿件来源。

2.4 执行审稿制度，提高学术质量

进入新时代，围绕新时期水利事业的发展目标，坚持“内容为王”，贯彻“有所为，有所不为”的原则，精心设置特色栏目、不断积累稿件资源、组建稳定的作者队伍资源。还要集中全部资源和力量，严格把关稿件；严格执行审稿制度，打造认真负责的审稿专家团队，不断提高期刊的学术质量和学术影响力，办出水利期刊的特色，形成自己的办刊特色。

2.5 优化栏目设置，彰显期刊特色

栏目是办刊宗旨的体现，科技期刊栏目的设置不仅要选择合适的栏目，还要保持精品栏目长期稳定；另外，为避免同质化，还要注重特色栏目设置。《河南水利与南水北调》根据期刊的定位和选题范围，对报道内容、形式、项目进行了优化，设立“农田水利”“水文水资源”“水电”“施工技术”“工程建设与管理”“勘测设计”“信息化”“百家谈”等固定栏目。优化栏目设置是彰显期刊特色的重要环节，《河南水利与南水北调》除保持这些固定特色栏目外，还要围绕水利行业发展中的热点和重大项目，以特色栏目建设为导向，推出专题策划栏目，如“水情教育”“水文化”“南水北调”“安全生产”“最美水利人”。

2.6 编辑队伍专业化，完善编校程序

期刊的核心力量是编辑，编辑的专业学术素养是期刊质量的重要保障。一名合格的水利期刊编辑，需要具备过硬的政治素养和业务素养。政治素养是指“要坚持正确的政治导向、马克思主义出版观和社会主义核心价值观”。业务素养首先是指期刊要有专职的具有良好的职业规范和职业素养的编辑人员。其次是指编辑须适应时代需求，不断提高专业能力，强化知识储备，提高水利素养。《河南水利与南水北调》每两周举行一次期刊编辑业务学习，学习最新的编校规范，总结编校工作中存在的问题。为保证稿件的编校质量，严格遵守编校制度，不断完善编校程序。

2.7 利用现代数字技术，提高数字出版能力

在媒介融合和数字媒体时代，《河南水利与南水北调》要不断适应媒介融合时代特点，了解新媒体发展规律，掌握新媒体技术，积极学习并利用现代数字技术，对期刊内容进行编辑加工，实现内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化，为科技信息读者提供更专业、更多元化、更精准化的服务。

2.8 建立专业化审稿专家队伍，组建审稿专家数据库

期刊质量对期刊的发展具有重要的作用，专业化的审稿专家对稿件的审核具有重要的把关作用。《河南水利与南水北调》作为水利专业期刊，要挑选一些精通水利学科领域专业知识、审稿经验丰富、认真负责、公正客观，而且还熟悉科技期刊发展规律的专家和专业技术人员，组建审稿专家数据库，定期举办专家会议，学习并传达水利学科最新的信息和期刊编校方面最新制度等，以实现审稿专家专业化、信息化、动态化。

结语

综上所述，面对新媒体的崛起，新时期水利科技期刊也要不断地研究形势，适应新环境，采取针对性的措施在保证质量的同时提升影响力。文章通过对《河南水利与南水北调》2020年选取的几期样本的分析可以看出，《河南水利与南水北调》知名度和影响力在逐年提升，但与中国科技核心期刊相比，还存在不少差距。因此，还需要继续从期刊栏目设置、选题范围、编辑队伍、审稿专家、数字出版等方面努力，不断提升学术影响力，将其打造成为水利科技成果的展示渠道和交流平台的品牌期刊。媒

参考文献

[1] 李雅楠 . 普通科技期刊提升影响力的路径探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（1）：19-21.

[2] 季山 . 漫话水利科技期刊 [J]. 中国水利，2018（5）：60-64.

（下转第94页）